

PAUTES PER A L'ANÀLISI DE PRODUCTES DIGITALS  
(DOS WEBS DE RÀDIO I PODCAST EN AQUESTA PAC: CATRADIO.CAT I COMUNICANDOPodcast.COM)

1. Característiques generals dels productes

Característiques generals	comunicandopodcast.com	catradio.cat
Nom	Comunicando podcast	Catràdio.cat
URL	<a href="http://www.comunicandopodcast.com/">http://www.comunicandopodcast.com/</a>	<a href="http://www.catradio.cat/pcatradio/crHome.jsp">http://www.catradio.cat/pcatradio/crHome.jsp</a>
Dia de consulta	Del 25 de gener al 2 de febrer	Del 25 de gener al 2 de febrer
Públic objectiu	emisores de ràdio	Oients de Catalunya Ràdio
Àmbit territorial	Mundial	Mundial
Àmbit temàtic	Descàrregues	Mitjans de comunicació
Idiomes	Castellà	Català
Periodicitat	Quan hi ha novetats	Diàriament
Finançament	Publicitat	Contracte programa amb administració autonòmica.

## 2. Característiques bàsiques dels continguts i serveis

Característiques bàsiques	comunicandopodcast.com	catradio.cat
Té continguts originals per al web o reciclat d'altres productes?	Alguns continguts reciclats.	Originals.
Qui produeix els continguts?	Jose A. Gelado, llicència <a href="#">Creative Commons</a> , d'altra banda, està obert a més gent que vulgui penjar arxius.	Catalunya Ràdio SRG, SA.
Quins serveis hi ha disponibles? Cal pagar per accedir-hi?	Descàrrega d'arxius d'àudio. No cal pagar, tot i que és necessari el registre.	Descàrrega de programes de Catalunya Ràdio. No cal pagar, tot i que es pot registrar-se per accedir en determinats continguts: jocs, xats, concursos...
Ofereix personalització? En què consisteix?	Sí, es poden comentar informacions, complementar-les...	No.

### 3. Avaluació dels paràmetres comunicatius

La majoria són paràmetres difícils de quantificar. Fes una breu descripció de les característiques de cada paràmetre en el producte analitzat i atorgar-li una "puntuació" qualitativa (per exemple: poc/mitjà/molt) en relació a un màxim teòric de referència que és purament ideal.

Hipertext	comunicandopodcast.com	catradio.cat
Obert / Tancat	Obert.	Tancat.
Aïllat / Connectat	Connectat.	Aïllat.
Organització dels enllaços estructurals	Enllaços per escoltar el podcast. I a part, enllaços que estan comentats pel públic.	Sota cada podcast.
Situació dels enllaços estructurals	Sota cada podcast i a l'esquerra. A continuació enllaços comentats.	Sota cada podcast.
Quantitat de nodes	50	70
Quantitat d'enllaços en cada node	4	1
Convivència diversos sistemes de navegació	Relacional.	Estructural.
Finalitats de l'hipertext	Descarrega d'arxius de so, compartir-los i fins i tot, sense fer-hi negoci, distribuir-ho.	Escoltar programes de ràdio. El seu ús no permet fer-ne difusió.

En els hipertextos d'aquests dos webs, trobem certes diferències, per començar el comunicandopodcast.com és un lloc obert, on es poden agafar els diferents arxius i penjar-ne (sempre i quan s'estigui registrat), per contra catràdio.com no ofereix aquesta possibilitat, ja que és el web d'una emissora de ràdio i el que pretén és

permetre al públic oient, tornar a escoltar els seus programes. També cal destacar que en el primer cas, hi ha enllaços a altres webs, en canvi en el de l'emissora de ràdio tots els enllaços són a parts del mateix web catradio.cat. En canvi, es podria dir que els enllaços estan situats més o menys en els mateixos espais, sempre a sota de la informació.

Multimèdia	comunicandopodcast.com	catradio.cat
Diversitat de llenguatges	Sí, tot i que en menor part es poden trobar alguns enllaços de text.	Sí.
Adequació dels llenguatges a la intenció comunicativa	Mitjà.	Mitjà.
Relació entre llenguatges (sincrònica, juxtaposada)	Juxtaposada.	Juxtaposada.
Domina el text o l'àudio?	Àudio.	Àudio, amb una petita introducció de text.

En comú tenen que el llenguatge dominant és l'àudio. També que la relació entre els llenguatges és juxtaposada. És a dir, que en un mateix entorn de la consulta es pot triar entre els diversos elements que s'hi ofereixen. S'indica el llenguatge (en aquest cas l'àudio) de cada element.

Interactivitat	comunicandopodcast.com	catradio.cat
Complexitat de l'oferta de continguts disponibles	Molt	Poc
Esforç requerit a l'usuari per a consultar els continguts	Mitjà	Poc
Capacitat de resposta del producte a les accions de l'usuari	Mitjà	Molt
Control de l'usuari sobre les característiques del producte	Mitjà	Molt
Facilitat per afegir informació per part de l'usuari	Poc	
Sistemes de seguiment de l'activitat de l'usuari i personalització	Molt	
Facilitats per a la comunicació interpersonal, entre usuaris i amb el productor	Mitjà	Mitjà

Multisuport	comunicandopodcast.com	catradio.cat
Suports als quals s'ha adaptat el contingut	Ordinador, mòbil, ipod...	Ordinador, mòbil, ipod...
Adequació dels continguts a cada suport	Auomàtic.	Automàtic.

#### 4. Resum i conclusions (pensa a comparar els dos webs entre ells i amb la ràdio convencional en parlar dels punts forts i febles)

##### - Punts forts i febles de cada producte. Millores

En general són dos webs fàcils de d'utilitzar, però en el cas del comunicandopodcast.com, trobo que una vegada ja t'has familiaritzat hi navegués amb molta més facilitat. Però també hi trobem una complexitat més gran en l'oferta dels continguts disponibles. En el cas de l'emissora de ràdio, hi ha només un enllaç, en canvi en l'altre es poden descarregar arxius en més d'un llenguatge i/o accedir-hi des de diferents enllaços. Una altra cosa que, en un principi, em va costar, és la capacitat de resposta del producte a les accions de l'usuari. Per exemple, actualment crec en comunicandopodcast.com encara hi ha certa dificultat per una bona resposta, en canvi en catradio.cat aquest resposta trobo que és molt millor (segurament, hi té a veure, que des d'un primer moment, vaig trobar aquest darrer web de més fàcil i bon accés). Aquesta darrera reflexió també va lligada al control de l'usuari sobre les característiques del producte. En comunicandopodcast.com, al principi el control era mínim, tot i que amb els minuts et familiaritzes i el control acaba essent alt. D'altra banda, catradio.cat és molt més senzill i ràpid d'usar.

Un altre tret que diferencia aquests dos webs és que el primer permet la participació del seu públic, és a dir, es poden afegir adjunts, comentar-los... en canvi, en el segon, només és la mateixa ràdio que controla els continguts. També, en comunicandopodcast.com es pot trobar una taula amb els diferents subscriptors que té el web, amb diferents dades de procedència, nom... D'aquesta manera, es pot fer un seguiment dels

diferents usuaris: llocs visitats, descàrregues, comentaris, entre altres. Pel que fa a catradio.cat, només es pot permetre el seguiment, en el cas del registre (voluntari) per accedir a altres serveis ja siguin xats, jocs, concursos... Finalment, també es troben facilitats per a la comunicació interpersonal, entre usuaris i amb el productor. Aquestes facilitats estan valorades, en ambdós casos, amb un nivell mitjà.

En canvi, en el multisuport es pot veure similitud en els suports en els quals s'ha adaptat el contingut i en l'adequació dels continguts a cada suport. El que es produeix és un reempaquetament automàtic. "Un ordinador es basa en unes normes i paràmetres preestablerts per dur a terme automàticament el reempaquetament a partir d'un producte o conjunt de productes. Les normes poden ser estables i servir per reempaquetar múltiples productes per a múltiples suports, de manera que el procés pot ser molt àgil. Perquè això sigui possible, cal que el(s) producte(s) siguin molt modulars i amb diversos graus de detall ben diferenciats en la informació."

Finalment, pel que fa a la relació del llenguatge, crec que en els dos casos, podria ser molt positiu la incorporació d'altres llenguatges, no només l'àudio i en algun moment el text. Igualment, la relació que poden tenir els diferents productes multimèdia pot ser sincronitzada<sup>1</sup> o juxtaposada<sup>2</sup>. En els dos casos que s'han analitzat crec que són juxtaposats.

---

<sup>1</sup> sobre una línia de temps, els diversos elements van apareixent de manera sincronitzada. L'element de vídeo acostuma a ser l'eix d'aquest tipus de relació i altres elements (text, fotografies, gràfics, etc.) apareixen de manera simultània al vídeo en moments predeterminats, com a informació complementària.

<sup>2</sup> en un mateix entorn de consulta (normalment un sistema d'hipertext) es pot triar entre els diversos elements que s'hi ofereixen. S'acostuma a indicar el llenguatge de cada element. L'usuari consulta els diferents elements en l'ordre que considera convenient, però no pot veure'ls alhora, sinó un després de l'altre.