

PROSPECCIÓ D'UN MITJÀ ON-LINE: VILAWEB

1. Nom del mitjà i URL:

<http://www.vilaweb.cat>

2. Grup periodístic al qual pertany (podeu fer un esquema empresarial si cal).

Pertany al grup Partal, Maresma i Associats (www.partal.cat). A part, es poden trobar dos socis tecnològics Sun microsystems i Teleglobe.

3. Tipus de mitjà: només on-line o disposa d'una edició off-line?

Aquest és un mitjà plenament on-line. No té cap corresponen en paper imprès, però sí que manté una relació amb el diari *El Punt* (<http://www.vilaweb.cat/www/elpunt>), que digitalment s'allotja al servidor de Vilaweb. D'altra banda, actualment té un canal de televisió (<http://www.vilaweb.tv>).

4. Nivell d'actualització dels continguts: cada quan de temps s'actualitzen els continguts, constantment, diàriament, segons la secció o part del mitjà?

Els continguts es distribueixen per seccions. Però la pàgina principal es poden veure les notícies conjuntes. És a dir, no es fa diferència. En cas que interressi una secció determinada, com tecnologia, què passa en una determinada comarca... cal anar a la secció corresponen. En aquesta secció es podrà trobar les notícies aparegudes més recentment sobre aquesta determinada temàtica.

D'altra banda, els continguts s'actualitzen diverses vegades al dia. Segons les notícies existents que interessin a la línia editorial del mitjà i que es prevegi que poden donar més de si. És a dir, que puguin tenir un llarg seguiment i una documentació força àmplia; que tinguin certa rellevància i es puguin incloure com a una petita part més de la història.

5. **Nivell d'adaptabilitat al suport internet: hi ha un tractament especial de les peces per a internet o no? Es presenten materials periodístics interactius o multimèdia?**

Vilaweb és un mitjà fet exclusivament pel suport d'internet. Per tant el tractament que es dona és només per a aquest suport. A part, des de fa relativament poc s'ha introduït un nou suport a aquesta web: la televisió. Per això també es poden trobar arxius multimèdia, enregistraments...

6. **Nivell d'interactivitat: quines eines interactives ofereix per a l'usuari, hi ha una customització dels continguts (adaptació al client segons diverses variables, per exemple, el lloc de residència). Eines d'interacció amb l'usuari: correu electrònic, formularis, alertes.**

Des de *Vilaweb* s'ofereixen diversos serveis a l'usuari. Aquesta interacció coincideix amb un espai de correu electrònic, de blocs. Aquests dos espais estan lligats al servidor Més Vilaweb (<http://www.mesvilaweb.cat/>). En aquest mateix web es pot trobar un traductor de pàgines en anglès al català. Tots aquests serveis eren gratuïts quan Vilaweb va "patir un canvi d'imatge". Actualment, només s'ha de pagar pels blocs. El preu és de tres euros al mes. A més, el domini del correu pot ser @mesvilaweb.cat o amb el nom d'un seguit de poblacions dels Països Catalans entre altres localitats o estats.

7. **Nivell de participació de l'usuari: dóna la possibilitat a l'usuari de publicar algun tipus d'informació? Pot l'usuari enviar informació a la redacció per a ésser publicada?**

En principi l'única informació que es pot publicar és mitjançant els espais de fòrum que s'ofereixen. De totes maneres, en cas de trobar una informació que pogués ser interessant si s'envia a la redacció és possible que es publiqui. A part, es pot publicar a través de les seccions locals, si se'n forma part. Per exemple, la informació que pugui aparèixer a la Catalunya Nord (<http://www.vilaweb.cat/www/catalunyanord>) o a Dènia (<http://www.vilaweb.cat/www/denia>) s'edita a través d'unes redaccions locals, on a nivell personal s'hi pot participar des de la teva població.

8. Tipus de continguts: informació general, informació de serveis, informació tematitzada?

La informació que es pot trobar és general, sobretot les notícies més destacades o que puguin semblar més interessants. Però com ja he comentat, les notícies s'arxiven per seccions, per tant aquestes a part d'aparèixer a la pàgina general es poden localitzar després per categories, informacions locals... Com a serveis l'únic enllaç que se'n podria considerar és el que apareix a la dreta i a dalt de tot on s'informa del temps.

9. Serveis especials destacables: per a PDA, mòbils, alertes, etc.

Actualment els serveis que ofereix estan relacionats amb Vilaweb TV. Els vídeos que s'emeten també es poden visualitzar a través del [Google Vídeo](#) o del canal VilaWeb de [YouTube](#). També es poden descarregar per a iPod, telèfon mòbil, PSP i iTunes o programes similars, tot des de www.vilaweb.cat/video/vilaweb-tv.xml. Un altre servei pot ser que permet enviar una notícia a algú altre.

10. Eines de recuperació: hemeroteca, cercadors d'informació, agrupacions o continguts relacionats.

Les notícies es poden trobar a través d'un cercador. Quan es demana un tema es poden localitzar en diferents espais: informacions publicades a Vilaweb, a Europa Press, a El Punt, al cercador Google o a tots aquestes webs alhora. Les notícies es busquen a través del Nosaltres! (<http://www.nosaltres.cat/>). Aquestes recerques es poden fer més ampliades. No només la recerca té lloc a una de les webs anteriors sinó també per seccions.

A baix de tot de la pàgina principal hi ha un enllaç a les notícies anteriors del dia, a les edicions locals i a les diferents seccions i canals que té en l'actualitat Vilaweb.

11. Competència: quins altres mitjans són competidors a la xarxa?

En principi, els mitjans que competeixen amb Vilaweb són els corresponents a les edicions electròniques dels diaris, també cal considerar la pàgina web del Telenotícies de Televisió de Catalunya (<http://www.telenoticies.cat>). Però d'altra banda, competidors més directes podrien ser e-notícies (<http://www.e-noticies.com>), La Malla (<http://www.lamalla.net>).

**12. Model de negoci: hi ha presència de publicitat? Hi ha àrees de pagament?
S'ofereixen serveis especials del mitjà de comunicació o d'altres empreses?**

En la pàgina principal i en els diferents canals de Vilaweb es pot trobar constantment publicitat. Normalment se situa amb un o dos baners dalt de tot, al mig de la pàgina (abans i després d'accedir als enllaços de *El Punt*, Europa Press, els destacats i on hi apareix l'editorial (els caps de setmana s'enllaça amb la revista *Presència*). Com ja he comentat l'àrea de pagament és per poder tenir un bloc. La quota és de tres euros mensuals. La resta d'espais són gratuïts.

13. Valoració personal: una vegada feta aquesta anàlisi, l'estudiant farà una valoració personal del mitjà en el seu conjunt tenint en compte les variables descrites.

Personalment, crec que aquesta web és un espai de fàcil accés, les notícies queden clares i són entenedores, a part, sempre que tinguin una continuïtat s'enllacen a altres informacions que ja han aparegut al portal o a altres espais webs. Es pot dir, que majoritàriament es finança mitjançant la publicitat, els blocs i suposo que també rep subvencions.

Com ja he comentat és un mitjà que ha nascut per ser electrònic, per tant, no té cap versió impresa. L'únic semblant que té és *El Punt*, que aquest s'allotja al servidor de Vilaweb. Recentment, han tret un nou servei: la televisió. On es poden veure diferents reportatges que estan relacionats amb les notícies publicades electrònicament. D'aquesta manera ajuda a comprendre molt millor les informacions escrites. A part, personalment penso que el servei del buscador de notícies és eficient. Ordena les notícies per data i per mitjà publicat.

Pel que fa a la competència, la més directa crec que és e-notícies i La Malla. A part, que la informació s'actualitzi regularment li dóna més interès i fa que es visiti constantment. A aquest aspecte també hi ajuda els nombrosos blocs que hi ha allotjats, que també són visitats sovint. La informació que apareix en aquests blocs sovint també són enllaços en les notícies principals.