

TIPOLOGIES DE TELEVISIONS I GÈNERES TELEVISIUS

2.1. Anàlisi dels diferents tipus de cadenes de televisió que es poden trobar a l'Estat espanyol

Propietat	Pública	TVE1, La 2, TV3, 33/K3, Canal 9, IB3
	Privada	Antena 3, Tele 5, Cuatro, La Sexta, Canal +
Cobertura	Panregional	TV3, 33/K3, La Sexta ¹ , Localia
	Nacional	TVE, Tele 5, Antena 3, Cuatro
	Regional	Canal 9, IB3
	Local	BTV, Televisió del Ripollès
Tecnologia ²	Analògica	TVE1, La2, TV3, 33/K3, Tele 5, Cuatro, La Sexta
	Digital	TVE1, La2, TV3, 33/K3, Tele 5, Cuatro, La Sexta, 3/24, 300
Mitjà d'emissió	Terrestre	3/24, 300
	Satèl·lit	Canal +, CNN+, Barça TV, Calle 13, AXN, Carton Network
	Cable	Imagenio: AXN, Calle 13, Canal Cocina, Carton Network TV Ono: AXN, Calle 13, Canal Cocina, Carton Network
Programació	Generalista	TVE1, La2, TV3, 33/K3, Tele 5, Cuatro, La Sexta
	Temàtica	CNN+, 3/24, 300, AXN, Calle 13, Canal Cocina, Carton Network, Barça TV
Prestacions	Clàssica	TVE1, La2, TV3, 33/K3, Tele 5, Cuatro, La Sexta
	Interactiva	Canals taquilla (pay per view futbol, pel·lícules, concerts...) Serveis interactius canals TDT (estadístiques futbol / càmeres carreres F-1)

Taula 1: Anàlisi dels diferents tipus de cadenes de televisió

Propietat: quan pertany a administracions (estatals, regionals, locals...) és de **propietat pública** mentre que si pertany a una empresa o grup mediàtic és de **propietat privada**.

Cobertura: es tracta de l'abast territorial en el qual es poden rebre les emissions. **Nacional/estatal** (tot el territori de l'Estat espanyol), **regional** (a una comunitat autònoma), **local** (a un municipi i/o comarca), **panregional** (a més d'una comunitat autònoma; pot tractar-se o de televisions regionals que volen anar més enllà o televisions nacionals que encara no abasten tot el territori ja que estan en fase preliminar).

¹ De moment és panregional, ja que de moment només es veu a algunes ciutats.

² Actualment la majoria de canals analògics utilitzen una altra plataforma, la digital, ja de cara a la TDT.

Tecnologia: és el format amb el qual es produeix el producte comunicatiu, tradicionalment era l'**analògic** i en els darrers anys s'ha passat a **digital**.

Mitjà d'emissió: és el canal a través del qual es transmet el producte televisiu, Tradicionalment es realitzava a través d'ones hertzianes, ones electromagnètiques de freqüència inferior a les ones òptiques. Però el handicap de la transmissió hertziana és la saturació de l'espectre radioelèctric. A diferència d'altres països de l'entorn europeu, la nova tecnologia" era el **cable** però per raons polítiques i empresarials no va arribar fins al 1995, any en què es va aprovar la el marc legislatiu. Era massa tard perquè el desenvolupament fos ampli, ja que la transmissió de televisió per **satèl·lit** era molt més econòmica i guanyava mercat ràpidament.

Programació: tipus de gèneres televisius inclosos en l'oferta d'un canal; **generalistes** (tots els gèneres barrejats) o **temàtics** (canals especialitzats en només un gènere).

Prestacions: la televisió ha tingut tradicionalment una visió unidireccional (els serveis comunicatius han estat oferts del mitjà cap als usuaris, és a dir, **prestació clàssica**); actualment es permet una relació doble usuari – mitjà a través dels **serveis interactius** (guies electròniques de programació, el peatge per visió (*pay-per-view*), el VoD (*video-on-demand*), el VnoD (*video near on demand*), la navegació per web (*web browsing*), el correu electrònic, les compres, els serveis de bancs i de venda d'entrades, etc).

2.2. Anàlisi dels diferents gèneres televisius que podem trobar a TV3³

Aquest canal de televisió és un canal generalista, podem trobar programes de diferents gèneres i alhora adreçats a diferents públics.

Dins la graella televisiva de TV3 es poden trobar diferents **programes de ficció** (sèries, serials, pel·lícules), és a dir, programes destinats a l'entreteniment del públic. Les franges horàries solen ser a primera hora de la tarda, després de dinar amb el **serial** català *El cor de la ciutat* (de dilluns a divendres) i els vespres, després del sopar amb diferents **sèries** (la majoria de producció pròpia) o **pel·lícules** (ja siguin catalanes o de producció forana). Aquests horaris, sobretot els del vespre, són els espais que tenen una major audiència, i és quan la família sol estar reunida, per tant, se solen fer programes de ficció que tothom estigui disposat a veure.

Els temes d'aquestes sèries i serials com *El cor de la ciutat* o *Ventdelplà* tracten d'embolics familiars, del barri o del poble, solen fer referències a temes que tenen lloc en l'actualitat –com el mòbing escolar, l'especulació del territori, violència de gènere...–; el cas de *Jet Lag* és diferent, és una sèrie que transcorre l'acció en els mateixos escenaris (el bar, el pis que comparteixen o dins un avió). Dura una mitja horeta (els diumenges al vespre) i el tractament que rep és humorístic⁴. Aquesta *sitcoms* la segueix una sèrie de producció nord-americana *Nip/Tuck* marcada per l'acció pura i la ciència ficció.

D'altra banda, un altre horari per trobar pel·lícules i sèries és a partir de les 12 de la nit fins, més o menys, dos quarts de cinc. Normalment són produccions no catalanes. Sèries com *Bonanza*, *Riveira* i pel·lícules d'acció, intriga... barrejades amb el drama. Poques són d'humor, aquestes es reserven per un dissabte o diumenge tarda, també amb la intenció de veure-les en família.

Els **programes de no ficció** de la Televisió de Catalunya són varis, passen per **magazins**⁵, esportius, culturals... Els matins de dilluns a divendres es pot veure un magazin amb debats, entrevistes, informatius, reportatges, entre altres. En aquest programa també hi participa la gent

³ He escollit aquest canal televisiu, perquè és un dels que vegi més, junt amb el nou canal Cuatro. Els meus horaris de la feina i els estudis a la UOC no em permeten veure i gaudir més de la televisió.

⁴ Aquestes sèries reben el nom de *comèdies de situació* o *sitcoms*.

⁵ Pel IEC, Emissió periòdica de ràdio o de televisió sobre un tema determinat

del carrer, a través de preguntes, de temes concrets i denúncies. Després d'aquest programa se'n troba un altre, *Tvist*, amb concursos, repàs d'altres programes de TV3, entrevistes a presentadors i actors de sèries de producció pròpia... A part d'aquests programes se'n troba un altre a les tardes, després del serial. Són de característiques semblants. Però de magazins no se'n troben els caps de setmana.

Com a la resta de canals, al migdia i al vespre es destina una horeta als programes **informatius** de notícies, seguits del *El temps*. Als migdies també n'hi ha un altre de divulgació i que fa referència al medi ambient. D'altra banda, es fan connexions amb el canal informatiu 3/24 a última hora de la matinada.

Els programes **esportius** es limiten als caps de setmana: al migdia que es fan connexions d'automobilisme, els dissabtes vespres amb la retransmissió dels partits de la lliga i els diumenges matí amb els partits de l'ACB o algun dia entre setmana per passar els de l'Eurolliga de bàsquet. A més, dels programes especials per celebrar victòries, finals... A part, tenen el seu espai en els telenotícies, gairebé entitat d'un programa diferent.

Dins els programes **culturals**, es poden trobar els de cuina, després del *Telenotícies migdia* i abans del *Telenotícies vespre*. A més des de fa poc, es pot veure els dissabtes i diumenges al migdia un programa destinat als joves, que es diu *Picalletres*. Es tracta de lletrejar paraules "complicades", alhora és un concurs. Actualment, a TV3 es poden veure pocs programes de documentals. Aquests s'acaben passant al Canal 33.

Finalment, a la franja horària dels dissabtes i diumenges matins es poden veure tot de programes destinats als més joves de les cases. Són programes de dibuixos animats, però també es poden trobar sèries destinades als adolescents. Igual que amb els programes culturals cal fer connexions amb el Canal 33 per veure aquests programes **infantils** a primera hora del matí o a la tarda, entre setmana.

	De dilluns a divendres	Dissabtes i diumenges
Matins	Informatiu ⁶ . Magazins	Informatiu ⁷ . Programació infantil i per a

⁶ A primera hora del matí.

		adolescents. Esports ⁸
Migdies	Informatius. Divulgació	Informatius. Divulgació
Tardes	Entreteniment. Magazin	Entreteniment
Vespres	Informatius	Informatius. Esports ⁹
Nits	Entreteniment (sèries, pel·lícules, programes d'humor)	Entreteniment (pel·lícules, <i>sitcoms</i>)

Taula 2: Taula amb els diferents gèneres segons les franges horàries

⁷ A primera hora del matí.

⁸ Migdia de diumenge.

⁹ Dissabte després del *Telenotícies vespre*.

2.3. Feu una petita reflexió sobre la situació en que es troba el mercat de la producció televisiva a l'Estat espanyol

Els productors abans de fer un producte es plantegen un seguit de preguntes i intenten trobar respostes. Aquestes preguntes són què fer, com fer-ho, i què s'ha de fer perquè sigui diferent. Aquesta darrera és molt important, ja que amb un producte nou i innovador es podrà fer competència. En cas, que no sigui possible trobar una resposta, la companyia del sector prefereix invertir en trobar un producte similar a fora. Amb la compra exterior té lloc el *outsourcing*¹⁰, que cada vegada és més seguit.

Al principi, les televisions eren públiques (subvencionades per l'estat), però de mica en mica s'accepta capital de fora (d'empreses). Amb el temps les desregulacions s'han anat substituint. El sistema europeu és bastant homogeni, però amb excepcions a l'Estat espanyol. Les cadenes televisives no transporten ni emeten senyal en el seu territori (excepte de la gallega); la producció s'ha transferit al mercat independent, però a l'Estat espanyol algunes cadenes tenen la seva producció pròpia, com TV3, TVE...; també es controla la producció dels serveis informatius; finalment algunes cadenes mantenen la gestió de determinats mitjans de producció, fet que porta a una organització de la producció compartida entre empreses externes i cadenes d'emissió.

La feina del productor és la mateixa, tan si produeix pel cinema o per la televisió, però la diferència és el mercat que rebrà cada producte. Les cadenes de televisió amb cobertura estatal fan arribar els seus continguts a tota la població espanyola, i juguen amb l'audiència i com treure el màxim benefici amb el mínim d'inversió.

A l'Estat espanyol els tipus de producció més comuns que es poden trobar segons classe de programes són l'**aliena** (es compren drets, són produccions de tercers estats amortitzades, seria el cas de *CSI*, *Urgències Crossing Jordan*, *Nip/Tuk*...), **producció pròpia interna** (produïda per la mateixa cadena (la majoria de serials de TV3, *En directe*...); **pròpia finançada** (la cadena proposa a una productora, es farà fora de les instal·lacions, es cobrarà per la feina feta i no el rendiment); **pròpia delegada** (la cadena proposa a una productora, es farà a les instal·lacions i

¹⁰ Subcontractació o desintegració de l'empresa (en oposició a la integració, que significa addicionar noves activitats (Xavier Gimbert, 2003).

amb personal mixt); **pròpia associada** (la cadena proposa a una productora en règim de coproducció); i **coproducció** (encarregada per una o diverses cadenes a un o diversos productors).

Els productors de l'Estat espanyol mostren una debilitat estructural amb comparació del sector europeu. La diferència d'ells, la principal tasca no és tant aconseguir finançament com convèncer les cadenes que el projecte i el producte és bo. No hi ha cap registre on portar les produccions, i tampoc hi ha unes normes establertes. No sé sap què vol la cadena, ni quan es pot presentar, ni com, ni els diners que es poden destinar per finançar. Per comprovar si un projecte pot ser bo i és el millor moment per passar-lo, existeixen les proves pilot. Tot i que, sovint, no surten a compte, ja que amb ells es destina una quantitat de diners que sovint no es recupera. D'altra banda, per exemple TVE no es pot permetre fer-les.

La Direcció General de Radiotelevisió Espanyola dictà la disposició 14/2001. Tracta de les normes de contractació de programes amb productores per TVE SA. També es resumeix la filosofia de funcionament entre dos sectors importants en la indústria audiovisual: les cadenes i la producció de continguts. La resta de cadenes assumeixen aquesta filosofia.

D'aquests acords, TVE assumeix els següents:

- Els contractes representen l'entrega del programa acabat "en mà.
- Els contractes mixtos, on la titularitat és per a la productora i el producte és responsabilitat d'ambdues parts.
- Els contractes es componen de clausulat, projecte i pressupost.
- El pressupost es divideix en mitjans artístics i tècnics.
- El preu sortirà al contracte (import dels mitjans artístics i tècnics).
- Si el contracte és mixt s'aportarà el màxim de mitjans tècnics que es disposin.

Per acabar enumerar algunes de les productores de l'Estat espanyol, no tenen una presència fins als volts de 1991. La nova política de la televisió pública i l'aparició dels canals privats fa que es desenvolupi el sector de les productores. Algunes d'elles són Globomedia o Europroducciones TV.

Fonts consultades

- E. Bustamante (2002). *Comunicación y Cultura en la era digital*. Barcelona, Gedisa
- Peter F. Drucker (2000). *La gestió en temps de grans canvis*. Barcelona, Pòrtic / Universitat Oberta de Catalunya
- E. Bustamante (2001). *La televisión económica: financiación, estrategias y mercados*. Barcelona, Gedisa
- Mòdul 3, *La televisió oberta i la de pagament. Els programes*