

**DISSENY D'UN PROJECTE PERIODÍSTIC ON-LINE****CONCEPTE DEL MITJÀ****1. Nom del mitjà:**

Aquest mitjà pretén informar de les notícies relacionades amb la cultura catalana, per tant proposo que el seu nom sigui Calaix de cultura. Un calaix de sastre és un conjunt de coses barrejades, d'aquí el nom de Calaix de cultura, però estaran ordenades.

**2. URL que s'usarà:**

<http://www.calaixdecultura.cat> La URL serà aquesta perquè és el nom del mitjà.

**3. Tipus de mitjà: generalista, especialitzat...**

Pretén ser un mitjà d'informació especialitzat, on es puguin trobar tot d'informacions (ja siguin notícies, actes, premis...) relacionades amb la cultura als Països Catalans.

**4. Competència, fer un petit Benchmarking amb competidors:**

En l'actualitat, no hi ha pàgines web que tractin la cultura com en la proposta de Calaix de cultura. Poques són generalistes (fent referència a la cultura), segurament les més semblants poden ser alguna d'aquestes <http://omnium.cat>, <http://www20.gencat.cat/portal/site/CulturaDepartament/> o, una pàgina feta més "casolanament" com <http://www.catalunyarock.com/>. D'altres fan referència a una de les seccions: rutes, tradicions, llengua, literatura... però no a totes elles juntes. Algunes d'aquestes pàgines poden ser:

<http://www.tradicionscatalanes.com/>

<http://www.laketania.com/festes/default.asp>

<http://www.llengua.org>

<http://www.barcelona-on-line.es/marketing/cultoura/cat.asp>

<http://www.uoc.edu/lletra/>

<http://www.cinemacatala.net/>

Totes elles són pàgines més específiques.

### 5. Objectiu principal del mitjà i *target* (a qui va dirigit):

El seu objectiu és informar al públic en general de les diferents notícies i informacions que tenen a veure amb la cultura catalana arreu del territori.

Va dirigit a un públic general, des de parelles joves, famílies i gent gran. Persones que tinguin interès en conèixer les informacions relacionades amb la cultura al nostre territori, estar informat d'uns temes, que malauradament, no tots són notícia en la majoria de mitjans generalistes.

## FUNCIONAMENT DEL MITJÀ

### 6. Seccions que tindrà el mitjà:

Com mostra l'esquema, aquesta pàgina web té diferents seccions. Fan referència a les diferents "vessants" de la cultura: llibres, art, teatre, cinema, música, danses i excursionisme. A part hi hauria una secció de notícies, més generals sobre cultura: ja siguin lleis aprovades pels governs, notícies de festivals..., un enllaç a tot de documents (siguin lleis, propostes, documents públics de les associacions...), als diferents premis (estarien agrupats per categories i dates); un calaix de sastre amb totes les informacions que no tenen un lloc específic per posar-les i, finalment, una agenda on tothom pugui penjar els seus actes. (veure figura 1)

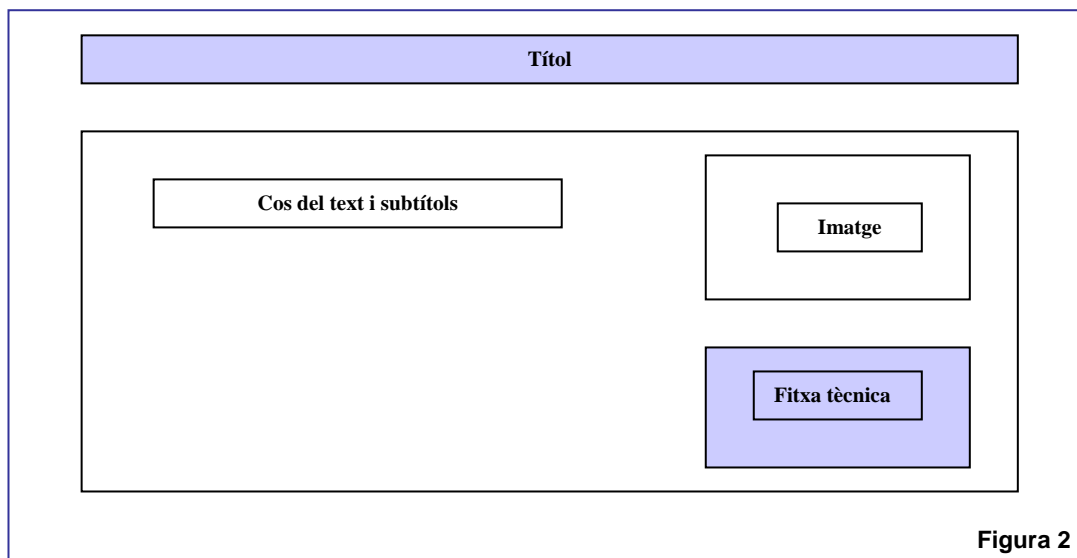
### 7. Estructura de la informació (de les seccions):

Les informacions, estiguin a la secció que estiguin, tindran la mateixa estructura: un títol, cos de la informació (segons la notícia podrà tenir més o menys caràcters, però mai superarà els 3.000); algun subtítol i un espai destinat a la imatge (veure figura 2). A part, cada notícia tindrà una fitxa tècnica on es podran trobar les paraules clau, com el lloc, la data (si són espectacles); títol, editorial (en el cas dels llibres);... Les informacions que es poden trobar a les fitxes tècniques serà la següent:



Figura 1

- **Art:** categoria de l'obra (escultura, pintura, arquitectura), lloc de l'exposició o museu, data i autor o autors.
- **Cinema:** pel·lícula, director, actors i actrius principals. No caldria posar la sala de cinema on es pot veure, ja que el llistat seria llarg i canviaria constantment. Hi hauria una pestanya amb altres informacions per altres dades necessàries.
- **Excursionisme i viatges:** hi hauria les dades del lloc on es fa l'excursió o el viatge; situació, llocs per visitar, quilòmetres i durada de l'excursió, tipus d'accés (si és fàcil, dur...).
- **Llibres:** Títol, autor, editorial, edició.
- **Teatre:** obra, director, autor, actors i actrius, sala de teatre, horaris i durada.



#### 8. Inclusió d'elements multimèdia:

A l'apartat de Calaix de TV hi té cabuda tot de vídeos d'altres pàgines web i que són una recomanació per veure'ls, d'altres de fets per l'equip de Calaix de cultura, ja siguin entrevistes, estrenes, presentacions de llibres, activitats, audició de sardanes, castells...; i finalment vídeos cedits pel públic de la web, associacions, entitats, organitzacions, entre altres. Aquests elements serien els únics elements multimèdia que hi haurien en aquesta pàgina web.

Tot i que, es podrien trobar elements en format d'àudio en qualsevol de les seccions, ja siguin lectures de fragments de narrativa, poesia; cançons; fragments de pel·lícules per ressaltar-ne alguna frase, etcètera.

#### 9. Freqüència d'actualització:

La seva actualització no té una freqüència fixa, malgrat que intentarà ser diària. És a dir, l'aparició de notícies, actes... relacionats amb la cultura no tenen una aparició constant, per tant aquesta pàgina s'actualitzaria cada quan hi hagi una informació que es penjarà.

#### 10. Fonts d'informació amb què es comptarà:

Per portar endavant aquesta projecte tan ambiciós, calen moltes fonts d'informació. Una de les primeres actuacions que s'hauria de portar a terme és la presentació de la pàgina web a les entitats culturals del país (des d'editorials a televisions, passant per colles sardanistes, castelleres i excursionistes).

D'altra banda, com tot mitjà d'informació, també es buscarà la informació en les agències de notícies ([Agència Catalana de Notícies](#); [ANNA Notícies](#); [LiberInfo](#); [Agència Balear de Notícies](#); [Agència EFE](#); [Sinopsi.info](#); [Intracatalònia](#)). Aquesta llista és ampliable, evidentment. També es contactarà amb discogràfiques, que puguin fer arribar les novetats que treuen al carrer. El mateix es farà amb les editorials. Es tindran presents els programadors culturals, de tot tipus, d'aquesta manera tindrem sempre al dia les diverses activitats culturals que s'organitzin. També es contactarà amb les empreses de management.

### 11. Eines d'interactivitat amb l'usuari

En aquesta pàgina web hi ha diferents elements d'interactivitat amb els usuaris. El primer que trobem és l'agenda. El públic pot penjar els actes i activitats culturals que vulguin (veure figura 3), només els caldrà omplir una fitxa on consten les dades (lloc, data, una petita definició i la categoria a la qual pertany (llibre, teatre, sardanes, castells, concert...)).

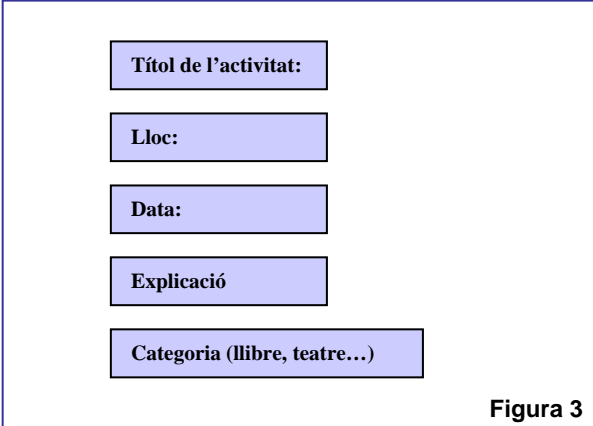


Figura 3

També l'usuari pot comentar les notícies. Sota cada quadre de text de les informacions es pot trobar una pestanya per afegir comentaris, ja sigui ampliar la informació que es dona o fer-ne una crítica. Aquesta opció de comentar les informacions també és present en totes les seccions. Es poden puntuar les pel·lícules, comentar-les; també els discs, les festes, els concerts, les activitats tradicionals com els ballets o el pubillatge, entre totes les altres.

## ESTRUCTURA INTERNA I MODEL DE NEGOCI

### 12. Recursos humans

Com ja he dit, aquest és un projecte molt ambiciós, per tant el mínim de persones necessàries, en principi, serien nou. D'aquestes nou persones n'hi haurien unes sis que la

seva funció seria buscar i penjar la notícia. Aquestes persones se les pagaria per article, vídeo... fet. És a dir, serien freelance que col·laborarien esporàdicament amb la pàgina web. Podrien trobar les notícies pel seu compte o se'ls dirien des de la redacció (serien les informacions que han arribat a través de les agències, entitats, editorials, discogràfiques...). Aquestes sis persones es repartirien territorialment; una a les Illes, dues al País Valencià i tres al Principat, Catalunya Nord i Franja.

D'altra banda, hi hauria d'haver una persona a la redacció que pengés les notícies que arriben a través de les nostres fonts, però que no els calgui una cobertura. És a dir, que amb la informació rebuda n'hi hagués prou per redactar la notícia. Caldria una persona per buscar la informació: ja sigui trucant a les agències, a les entitats, a través del correu electrònic, mirar quines informacions arriben...

Una altra persona podria tenir la funció de comercial. Es tractaria de buscar ingressos, com per exemple la publicitat o les subscripcions. En el cas de les subscripcions, s'enviaria diàriament o setmanalment l'agenda d'activitats i notícies publicades de més rellevància a menys. Només hi hauria el títol de la notícia que enllaçaria amb la pàgina web.

### 13. Organigrama de funcionament

Els resultats de les nou persones haurien de passar per una: la persona encarregada de buscar les informacions per fer-ne notícies. Aquesta persona, per una banda, coordinarà al redactor que es troba a la mateixa redacció; així li donarà les informacions que li arribin. També haurà de parlar amb els freelance, que cregui que hi ha alguna notícia que cal que es cobreixi o saber si tenen algun projecte entre mans que sigui destacable. D'altra banda, s'haurà de coordinar amb el comercial, que és l'encarregat de buscar les empreses i entitats, entre altres, que puguin posar publicitat a la pàgina web de Calaix de cultura.

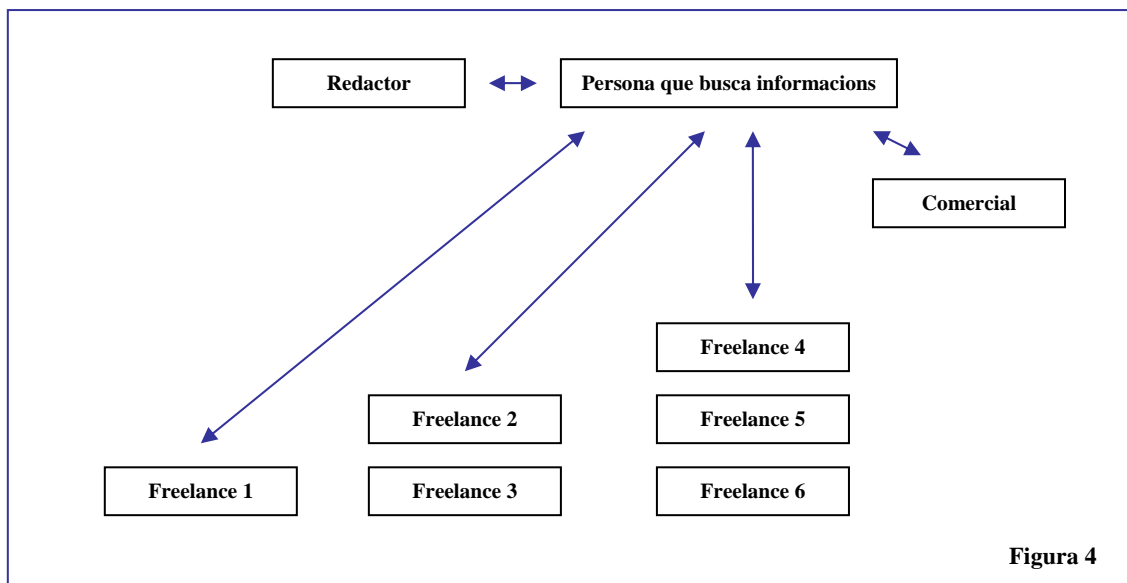


Figura 4

#### 14. Publicitat: formes i tipus, empreses interessades en anunciar-s'hi

La publicitat que hi haurà a la pàgina web serà a través de baners, *intersitials*, *pop-up* i *pop-under*.

Per posar publicitat es buscarien empreses que es dediquin a la gestió cultural, a organismes de l'administració com els diferents departaments de Cultura dels diferents governs, la Filmoteca, l'Institut Ramon Llull, diferents editorials (Edicions Cossetània, Editorial Bromera, Editorial 3i4, El Jonc, Editorial Moll, Editorial Alpina, Llibres del Trabucaires...; discogràfiques (Propaganda pel Fet!, Ventilador Music, PICAP, Taller de Músics Record, Disc Medi...); museus, sales d'exposició, entitats culturals (Plataforma per la Llengua, APPEC, Softcatalà, Acció Cultural del País Valencià, Òmnium, Obra Balear, CIEMEN, Comissió de la Dignitat, colles castelleres, sardanístiques, de ballets, de diables...).

#### 15. Altres tipus d'ingressos: continguts de pagament, serveis especials, etc.

Com ja he comentat, hi haurà la possibilitat de subscriure's i rebre diàriament o setmanalment les informacions.

També es buscarien patrocinadors, podria ser alguna de les empreses, organismes o entitats que posen publicitat, però la diferència del patrocini és que no hi hauria un baner o s'obriria un *pop-up*, sinó que quedaria clar que es patrocina una secció. Per exemple, la secció de llibres, es podria parlar amb una de les editorials que patrocinés la secció. Aquests patrocinis podrien ser temporals o indefinits.

Un altre tipus d'ingrés que es pot tenir en compte és la sindicació de continguts. Consisteix en oferir els continguts del Calaix de cultura a un altre mitjà, a canvi, per exemple, de diners. Aquesta mesura s'ha de tenir en compte alhora de buscar ingressos.