

## MODELS DE TELEVISIÓ PÚBLICA DAVANT LA IRRUPCIÓ DE NOUS CANALS PRIVATS

### 1. RESPECTE AL NAIXEMENT DE LA SEXTA A ESPANYA, UN NOU CANAL EN OBERT QUE AMPLIA EL PANORAMA TELEVISIU, FEU UNA BREU HISTÒRIA DE L'ADQUISICIÓ DE LA LLICÈNCIA I UN BREU ANÀLISI DEL TIPUS DE TELEVISIÓ QUE PROPOSA

La Sexta (Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta S.A.) és un canal de televisió que emet a tot el territori espanyol. Emilio Aragón és el president del nou canal, que preveu ser rendible l'any 2010 amb una quota de pantalla del 7%. El logotip del canal és un 6 de color verd, la tonalitat d'identitat corporativa del canal.

Emet amb un canal en sistema analògic i dos en sistema digital (TDT). El canal analògic emet la mateixa programació que un dels digitals, mentre que al segon dels canals digitals s'emet un canal temàtic. També es pot visualitzar a través de plataformes digitals (satèl·lit) o per cable.

El màxim accionista n'és la societat espanyola GAMP (Grupo Audiovisual de Medios de Producción) amb un 60% del capital (els seu accionat està format per Grupo Árbol-Globomedia; amb el 38% Mediapro; Drive (José Manuel Lorenzo) amb el 10%; El Terrat, el 7% i Bainet (Karlos Arguiñano), el 4%) i el 40% restant pertany a una companyia mexicana, Televisa.

#### Programació

En la programació hi destaca de manera primordial els programes que fan referència al Mundial de futbol d'Alemanya. Es preveu l'emissió –en directe o diferit- de tots els partits del campionat així com resums i programes especials des del país germànic. D'altra banda des de l'inici de les emissions es realitzen tres programes diaris monotemàtics sobre els preparatius de l'esdeveniment esportiu. La Sexta ha apostat fort pel Mundial –pagant vora 100 milions d'euros a Telefonica- com a carta de presentació del nou canal. És a dir, prioritzen intentar fidelitzar una part dels telespectadors a base de realitzar una gran inversió que esperen rendibilitzar a mig termini.

La resta de la graella la completen amb programes de producció pròpia, sèries i documentals; cal destacar l'absència de programes informatius de caire generalista.

#### Adquisició de la llicència

El primer intent d'adquirir la llicència fou l'any 2000. El Grupo Árbol (Globomedia) es va presentar al concurs de dues llicències d'emissió exclusiva per TDT, junt amb el grup Correo (actual Vocento). Foren també els primers a emetre en obert. Es va acordar anomenar el consorci seis.tv, després La Sexta. Grupo Árbol va registrar dos dominis (lasexta.com i seis.tv), d'altra banda Correo registrava els dos noms al Registre de Marques de l'Estat espanyol. El 2002 es va fer la proposta oficialment, però s'optà per la marca NetTV. El grup Correo es va encarregar del registre, però amb el temps i sense l'obtenció de beneficis, el Grupo Árbol i els altres accionistes es desferen de la participació (cap a l'any 2003). NetTV i Veo TV (l'altra guanyadora) van demanar una reducció de cobertura per poder reduir les despeses d'emissió<sup>1</sup>.

El juny de 2005 es publicà al BOE un nou concurs per a la concessió d'una llicència digital terrestre d'àmbit nacional i generalista (emissions digitals i analògiques). Al concurs es presentà

---

<sup>1</sup> En aquells moments el grup Correo tenia una participació important en el grup Árbol.

---

Kiss TV (Blas Herrero) i un consorci de productores (GAMP) i Televisa. El Grup Àrbol per llei es veu obligada a retirar-se de l'accionariat de Net TV, si vol formar part de La Sexta. Vocento es desprèn de la seva participació per no concórrer a un doble delictes<sup>2</sup>.

El 25 de novembre s'adjudica a La Sexta la nova llicència de televisió privada a l'Estat espanyol. El 30 de novembre comencen a emetre els nous canals de la TDT. El canal assignat a La Sexta s'emet una carta d'ajust. Però a finals de desembre el Govern assigna les noves freqüències analògiques a La Sexta a Barcelona i Madrid, a causa d'interferències. Finalment les emissions analògiques comencen el 23 de desembre a Madrid i Barcelona: es canvia el bucle amb el logotip per la carta d'ajust. El 20 de febrer comencen les emissions de programes en proves (documentals com "Champions", "Natura", programes dedicats al tuning "Tuning Manía").

El 21 de febrer es constitueix la societat Publisais, que s'encarrega de la distribució i l'assignació de la publicitat externa a la nova emissora. Es contracten alts càrrecs de Publiespaña (empresa similar però que pertany a Telecinco) com Giovanni Rier.

No és fins el 2 de març que té lloc la primera emissió en directe, el partit de futbol a Basilea entre les seleccions de Croàcia i Argentina. Però no és fins a cinc dies més tard que el consell delegat, José Miguel Contreras, presenta la nova emissora, els directius, programes... I es marca el 27 de març com a la data definitiva del nou llançament. Aquest mateix dia també s'inicià una forta campanya publicitària, per l'agència Sra Rushmore. Com a fet curiós, és que l'1 d'abril en la seva primera medició d'audiència només va aconseguir el 0,3% del share total.

El maig d'aquest any ha anunciat la compra dels drets de futbol. Alguns diaris com *Sport* i *El Economista* filtren que s'han presentat ofertes pels drets d'imatge d'alguns clubs de futbol com el FC Barcelona, el Real Zaragoza i el Racing de Santander. Després d'aquesta notícia, Sogecable i PRISA cauen en picat de l'IBEX 35. Fins ara l'actitud entre la Sexta i Sogecable és cordial, com s'ha mostrat amb la revenda de bona part dels partits del mundial.

---

<sup>2</sup> Tindria accions a Telecinco, Net TV i la nova emissora.

## 2. ANALITZEU EL MODEL DE TELEVISIÓ PÚBLICA ESPANYOL I COMPAREU-LO, A GRANS TRETS, AMB EL MODEL DE TELEVISIÓ PÚBLICA BRITÀNICA

Després de la Segona Guerra Mundial, apareix la televisió per al mercat, sobretot en escoles d'enginyeria i fires comercials. Aquest nou invent es comença a popularitzar. La primera demostració de la televisió a l'Estat espanyol tingué lloc el 1948 a la Fira de Mostres de Barcelona. No és fins 8 anys més tard que TVE comença a emetre.

Ben aviat, Televisió Espanyola es converteix en un grup empresarial que es guia per uns criteris d'empresa pública. També està plena d'ineficiència, igual que la BBC (la televisió britànica). D'altra banda, la televisió privada és relativament jove. A l'Estat espanyol té uns 17 anys, més o menys.

Més endavant la TVE passarà a dir-se RTVE. Està formada per diferents agents, la Televisió Espanyola SA (TVE-1 i La 2, i altres unitats territorials), la Ràdio Nacional d'Espanya (amb diferents cadenes de ràdio: RNE1, Radio Clásica, RNE2, RNE4, RNE5 i Radio Exterior de España<sup>3</sup>). És un ens públic de caràcter estatal, creat el 1973.

No és fins l'11 de juny que s'aprova una nova llei de radiotelevisió pública a l'Estat espanyol. I converteix aquest ens en una corporació. Des d'aquest moment el director general ja no serà nomenat pel Govern, sinó que serà elegit al Parlament pels terços de diputats, excepte a la primera elecció que serà necessari només una majoria simple. D'altra banda, també es vol reestructurar RTVE i es redueix la plantilla, que pretén acomiadar unes 4.855 persones.

L'Estat espanyol és l'únic estat de la Unió Europea que els seus habitants no paguen un cànon per poder subvencionar de manera parcial o total la televisió pública. Durant 22 anys, la gestió de TVE no ha costat diners al contribuent. Però el dèficit comptable es va haver de pagar amb subscripcions de deute que la banca privada espanyola va assumir amb l'aval de l'Estat.

En canvi, la British Broadcasting Corporation<sup>4</sup> (Corporació Britànica de Difusió), és la corporació més gran del món que emet notícies; transmet per la ràdio, televisió i internet. És totalment independent dels controls comercials i polítics i opera sota un estatut reial que garanteix aquesta independència. El 1955 apareix la seva primera competència, el canal ITV. Com a resultat d'això la BBC va introduir un segon canal BBC2.

Amb la desregulació del mercat britànic de la televisió i la ràdio, als anys 80, la BBC va fer front a la competència creixent del sector comercial, des de la televisió per via satèl·lit, per cable i els serveis digitals de televisió. Malgrat el canvi que suposa la competència i la reconversió que ha de realitzar una televisió acostumada al monopoli la BBC ha continuat esdevenint un model d'independència política i imparcialitat informativa. En aquest sentit reformes de models

---

<sup>3</sup> Emet a l'estranger en les llengües oficials de l'Estat espanyol, anglès, rus, àrab, francès i safardí. Dins l'Estat espanyol emet a través de DAB i DRM.

<sup>4</sup> Es fundà el 18 d'octubre de 1922, al principi oferia emissions de tant en tant, però no és fins el 2 de novembre 1936 que es comencen a emetre programes de manera regular. Un mes més tard va emetre fora del territori del Regne Unit, amb la intenció d'unir les persones de parla anglesa que vivien fora de l'antic Imperi Britànic.

---

televisius com el que s'ha donat a la darrera legislatura a Catalunya, ha tingut present el cas anglès. Per intentar garantir aquesta imparcialitat la radiotelevisió catalana s'ha dotat del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) institució que ha nascut amb una certa polèmica.

Aquest model independent contrasta amb la tradició a l'Estat espanyol –deixant de banda el cas de Catalunya encara massa recent per a avaluar- on la televisió pública s'ha utilitzat de manera clara per part del govern de torn. Aquest fet ha succeït tant a la dictadura franquista com a l'etapa democràtica, i, segurament, va viure un dels moments més intensos amb la segona legislatura del Partit Popular. Van destacar manipulacions informatives al servei del poder executiu com les de la vaga general del 20 de juny –amb sentència contra informatius de TVE inclosa- o el seguiment de les tesis d'Acebes respecte a l'autoria dels atemptats de Madrid de l'11 de març de 2004.

Amb l'aparició de les privades a l'Estat espanyol, s'ha intentat reproduir (al principi) el model de televisió ja existent. Segurament, perquè la majoria de directius provenien i s'havien criat en mans de la Televisió Espanyola. Per tant, la cultura que dominava era l'exemple de la pública; sempre davant la mancança d'un estudi i d'un anàlisi contemplat altres opcions. Davant aquest model "antiquat" apareixent noves fonts d'inversió i la presència de multinacionals audiovisuals d'origen estranger, com Canal Plus, Mediaset o Kirch.

Disset anys després que es s'introduïssin les privades i autonòmiques a l'Estat, fa falta una reordenació empresarial. Aquesta reordenació tot just s'ha començat fa poc temps.

#### FONTS CONSULTADES

- Mòdul 3: El procés de concentració mediàtica a Espanya
- Mòdul 4: El factor polític, determinant al segle XX
- R. Vaca Berdayes (1997). *Quién manda en el mando. Comportamiento de los españoles ante la televisión*. Madrid, Visor
- M. McLuhan; B.R. Powers (1989). *La aldea global*. Barcelona, Gedisa.