

LA PRODUCCIÓ EN LA FASE D'ENREGISTRAMENT, MUNTATGE I PRESENTACIÓ

INTRODUCCIÓ

Una vegada acabada la producció del vídeo per al Departament d'Educació, el resultat s'haurà de presentar a aquest Departament. Caldrà valorar si el resultat pot satisfer les necessitats marcades pel nostre client. D'altra banda, no haurem hagut de superar els criteris establerts de l'encàrrec: el termini, el cos i la qualitat predeterminada. També s'ha d'identificar amb claredat el client, tractar els problemes importants amb interlocutors de nivell insuficient, capacitat o autoritat; no captar el problema del client, adaptar-lo als gustos o coneixements; no tenir es objectius clars; compromís a aconseguir objectius superiors als que realment es poden aconseguir; no formalitzar prou els objectius superiors als que es poden aconseguir, ni els objectius i acords fets amb el client; no planificar adequadament l'operació; no estimar de manera precisa els temps de dedicació, el consum de recursos i els costos; acceptar canvis sobre la marxa sense un procés formal de modificació de límits. Aquests problemes són els més freqüents que es troba el cap de producció. Per contra, els del client són: no definir bé qui és el vertader client o el representant autoritzat; no concretar bé els seus desigs o necessitats, o canviar-los al llarg del projecte; no formalitzar els objectius i acords i, finalment, no complir puntualment els seus compromisos, especialment els econòmics.

Una vegada, tots aquests acords queden clars es pot procedir a la producció i, una vegada acabada, a la realització de la presentació.

CONDICIONS PER A LA REALITZACIÓ DE LA PRESENTACIÓ. PRIMERS PASSOS

Normalment, al llarg de la realització, es mostra el producte que es crea al client. D'aquesta manera ens assegurem que el treball encarregat obté l'aprovació successiva abans que estigui tot enllestit; així es poden fer modificacions si cal. De totes maneres s'ha de tenir present, que el client sol ser un inexpert davant el passí d'un producte inacabat, i que per tant, és fàcil que no entengui i no li agradi el que se li està mostrant. Per tant, cal explicar-li bé, durant els visionats.

Per presentar el producte al client s'ha de fer amb les millors condicions de recepció, han de ser òptimes. Cal presentar la producció de la millor manera possible: una bona imatge i un bon so. És a dir, s'haurà de trobar una sala o un espai que pugui garantir una sonoritat bona i un bon visionat. Per exemple, en aquest cas, el lloc escollit és l'espai que hi ha entre el vestíbul principal de la Universitat de Barcelona i el jardí de Ferran Soldevila.



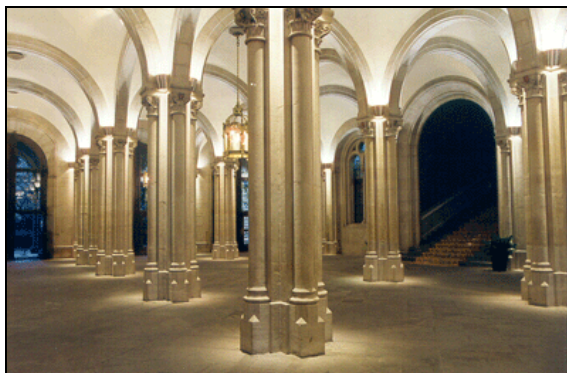
Jardí Ferran Soldevila a la Universitat de Barcelona (Edifici Central).

Foto: UB

Una vegada es tingui l'espai i la idea de la presentació pensada, s'ha de presentar al client, en aquest cas al Departament d'Educació.

Es plantejaria l'acte amb el passí de vídeo al jardí de Ferran Soldevila de la Universitat de Barcelona. En cas de mal temps es podria utilitzar el vestíbul principal, com a primera opció –tot i que és per utilitzar-lo s'ha de preveure amb molt de temps i fer-ne la reserva– i com a segona, i més fiable, la galeria del Paranimf. Els tres espais es troben

al mateix edifici de la Universitat de Barcelona, i són espais molt propers entre ells. El cost per llogar aquests espais és d'uns 600 euros.



Vestíbul principal de la UB (Edifici Central).

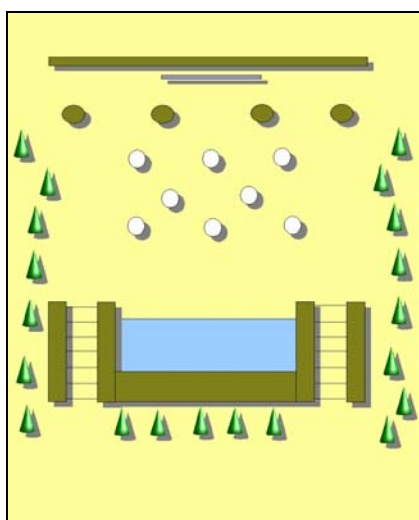
Foto: UB



Galeria del Paraninf de la UB (Edifici Central).

Foto: UB

L'acte consistirà en una breu presentació de la campanya per part del conseller d'Educació i el director del centre d'ensenyament d'Olot que explicarà breument l'experiència d'aquesta prova pilot; seguidament hi haurà el passi del vídeo de la campanya del Departament d'Educació, i alhora es podria gaudir d'un aperitiu, a peu dret. A continuació, hi haurà una roda de premsa per als mitjans de comunicació.



Planta de l'espai escollit amb la col·locació de les taules i la pantalla.

La pantalla pel passi del producte es col·locaria davant del vestíbul –al “passadís” que uneix la Facultat de Filologia i la de Matemàtiques i Informàtica. D'aquesta manera, quedaria coberta. A l'espai entre aquest passadís i la font del jardí hi hauria les taules per fer l'aperitiu. Al ser un aperitiu a peu dret no calen cadires ni taules, tampoc un panell amb els noms de la gent que està a cada taula. D'aquesta manera, els convidats poden parlar entre tots ells. Les presentacions, també, es faran a peu dret davant la pantalla. Una vegada hagi acabat el passi del producte –també es podrà veure l'enregistrament fet especialment per a les

televvisions–, es podran passar diferents imatges dels diversos enregistraments i de com treballen a l'institut d'Olot i a les empreses amb què el centre d'ensenyament tenen els convenis per als estudiants. Aquestes imatges s'aniran passant al mateix temps que es faci la roda de premsa. Aquesta roda amb els mitjans de comunicació es podrà fer al mateix vestíbul principal o, si el temps ho permet, als jardins de la Universitat de Barcelona.

MITJANS NECESSARIS PER FER LA PRESENTACIÓ

Com ja s'ha dit, el lloc per fer la projecció és el jardí de Ferran Soldevila i una part del vestíbul principal de la Universitat de Barcelona. En aquest espai no és la primera vegada que s'hi fa alguna projecció, per tant, a part de portar els mitjans necessaris, ja es garanteix que es pugui realitzar sense gaires dificultats.

Pel que fa al format de vídeo es treballarà amb Betacam Digital (també coneguda com a Digi Beta o DBC). Aquest format grava mitjançant una senyal de vídeo per components comprimits amb l'algoritme DCT. La seva profunditat de color és de 10 bit i la freqüència de mostreig del 4:2:2 en PAL (720x576) i NTSC (720x486) amb el resultat d'un *bit rate* de 90 Mb/s. D'altra banda, proporciona quatre canals d'àudio PCM a 48 KHz i 20 bits. Finalment inclou dues pistes longitudinals per al control de trac i codi de temps. És un format de vídeo digital de resolució estàndard (SD), la seva qualitat és mitja – alta.

Característiques tècniques de Betacam Digital	
Sistema	Digital SD. Per components
Freqüència de mostreig	4:2:2
Algoritme	DCT <i>intraframe</i>
Ràtio de comprensió	2:1
<i>Bit rate</i>	90 Mb/s
Profunditat de color	10 bits
Ample de cinta	1/2"
Canals d'àudio	4 canals PCM
Mostreig d'àudio	48 KHz / 20 bits

Equip de so: per a la sonorització es farà servir un Kit Bose (les seves característiques tècniques: equips configurables amb mesclador d'àudio a partir de 500 W). Caldria afegir un parell d'altaveus (Pes: 36 Kg.; Aprox. Autoamplificat; Potència: 450 W). Pel que fa al micròfon per a la presentació es farà servir un Shure mà UC4 (emissor de mà SM 58; Receptor inalàmbric de sobretaula; Banda UHF; canals variables).

D'altra banda, pel que fa a la il·luminació i el cablejat, els mateixos responsables d'aquest tema de la Universitat de Barcelona se n'encarregarien (normalment, en la majoria d'actes ja ho fan d'aquesta manera).

La pantalla utilitzarem una Digiwall de 4x4 cubs (3,33x2,5 metres). Les característiques són Pes per cub: 65 Kg -74 Kg amb fresnel-; consum per cub: 250W; dimensions per cub: 83,3 x 62,5 x 110 cm (amplada x alçada x fondària); senyal: 2 x vídeo (PAL, NTSC, SECAM) 2 x SVHS VGA SVGA). La configuració del Digiwall pot realitzar-se segons les seves necessitats a partir de 2x2 fins al número desitjat de cubs tant en base com en alçada. Per reproduir la imatge un DVD (SONY DVD - DVP 5336) que estarà connectat a la pantalla. Les seves característiques són les següents: pes: 3 Kg; consum: 15W; dimensions: 430 x 60 x 250 mm (amplada x alçada x fondària); format: reproductor DVD / LD; sortides vídeo: compost / Y/C; 2 canals àudio RCA

COST APROXIMAT DE LA REALITZACIÓ DEL PRODUCTE

A part del lloguer de certa maquinària, sales... cal tenir en compte que hi ha altres despeses com el disseny del projecte, despeses de personal, equips d'oficina, despeses de locomoció, l'electricitat, l'aigua i la neteja, els àpats dels actors i del personal de l'empresa, entre molts d'altres.

En aquest punt es desglossaran aquestes despeses i altres per tenir una idea aproximada del cost de la realització del projecte.

- Ⓢ Disseny del projecte de producció: normalment se sol encarregar la realització del projecte a un director de producció. El preu per als guions: 81,60 euros/pàg i el de selecció d'imatges: 40,80 euros/hora.
- Ⓢ L'amortització del local seran uns 400 euros/mes.
- Ⓢ Pel que fa a les despeses de personal la seva nòmina repercutirà proporcionalment sobre cada projecte. Són unes 20 persones i, a part, els actors.
- Ⓢ Els equips d'oficina, d'escriptori, d'impremta, informàtica associada, etc., tindrà una amortització al ser material comprat. Altres materials com el paper, efectes d'escriptori, la documentació amb capçalera de l'empresa, targetes costarà uns 100 euros; finalment s'ha de tenir present el disseny de les caràtules i les duplicacions dels DVD (cal saber les còpies que el Departament d'Educació vol). La duplicació costa uns 0,70 euros cada DVD, les caixes dels DVD uns 0,35 euros. El disseny de la caràtula i la galeta és d'uns 80 euros. També cal pensar si hi ha d'haver un inlay on s'expliqui la campanya que inicia el Departament d'Educació. En cas que fos així, per unes quatre pàgines el preu seria al voltant de 80 euros.
- Ⓢ Despeses de telèfon (250 euros al mes), línies ADSL (uns 40 euros al mes), fax (es destinaria un màxim de 20 euros, actualment les empreses prefereixen rebre correus electrònics a faxes, però cal tenir-ho present), correus, etc. Normalment es tracta d'una partida que convé controlar en tota empresa perquè no es dispari fins a límits exagerats.
- Ⓢ Electricitat es contarien uns 25 euros al mes, aigua (uns 20 euros al mes), neteja (si són neteges de manteniment 12,55 euros/hora, neteges de vidres interiors i exteriors 13,40 euros/hora i neteges puntuals 13,95 euros/hora).

- ④ Despeses de locomoció, taxis, missatgeria. En aquest cas es destinarien uns 250 euros al mes.
- ④ Viatges, hotels i menjars aliens al rodatge. Pel que fa al viatge cal tenir present les següents dades. La distància i el temps entre Barcelona (el lloc de la productora) i Olot és de gairebé dues hores, la distància 153 quilòmetres. El peatge costa uns 7,20 euros i el carburant uns 15 euros. Vist aquest preu, cal veure si surt més a compte pagar les nits en hotel al personal que s'hagi de traslladar a Olot o pujar i baixar cada dia. Més o menys, cinc nits d'hotel puguen a uns 420 euros per dues persones. Pel que fa al menjar, les racions, que equivalen a uns 350 grams, costen uns 4 euros.
- ④ Relacions públiques dels executius de l'empresa. Són uns 40 euros per dia.
- ④ Assessorament legal i fiscal.
- ④ Realització d'estudis, informes, dictàmens. Costaria uns 34 euros la pàgina.
- ④ En aquest "pressupost" cal reflectir-hi el cost de l'acte de presentació. El lloguer de l'espai, les màquines (pantalla, projector...) i el càtering per fer l'aperitiu. També les taules. Com ja s'ha comentat el lloguer dels espais a la Universitat de Barcelona és d'uns 600 euros; pel que fa a la pantalla i projector, no hi hauria problema, ja que el mateix centre d'ensenyament en pot cedir un. Cal un equip de so (uns 300 euros). El càtering per a l'aperitiu valdrà uns 20 euros per persona i uns 100 euros per cambrer.

També cal tenir present unes altres despeses que estan relacionades amb la distribució i l'explotació (és el preu de les duplicacions que calen fer. Cal recordar que a part del vídeo de la campanya també s'ha fet el publicitari, que és més breu, per passar per les televisions). La publicitat és un altre element clau. Però en aquest cas, tot el que fa referència a la publicitat ja se n'encarregarà el mateix Departament d'Educació que escollirà els mitjans, el tipus de publicitat...

Però tots aquests números s'hauran de "refer" una vegada es tanqui la feina de la producció, que donarà el cost total de la producció. És en aquest moment que s'emprenen les operacions econòmiques que s'han especificat en els contractes de finançament.