

### INTERNET, UN PUNT D'INFLEXIÓ?

Internet, igual que els mitjans de comunicació, ha suposat una reestructuració i readaptació d'aquests. És a dir, actualment, s'entén una nova televisió, una nova ràdio, una nova premsa escrita. Totes elles s'han adaptat a internet. Des de la xarxa es pot veure programes televisius quan es vulgui, com per exemple l'opció de TV3 el 3 a la carta; els programes de ràdio; llegir els diaris...

Segurament, per molta gent encara no és equiparable internet a un mitjà de comunicació tradicional, tot i que segurament és ara quan es comença a valorar com un mitjà de masses. Fins al moment, la teoria de la comunicació ha girat entorn d'un mitjà (o escrit, o ràdio o televisió). Però internet aglutina els tres entorns: text, àudio i imatge. Cal repensar aquesta teoria.

Pel fet que internet és un xarxa molt més àmplia i sense control. El seu accés està obert a tothom, en qualsevol moment es pot consultar. D'altra banda, tothom pot comunicar. No només consultar sinó donar a conèixer informacions que sovint els mitjans convencionals no mencionen, ja sigui per falta d'espai, perquè no és un tema que es cregui que pot interessar...

En resum, es pot dir que és un mitjà de comunicació que té efectes en el conjunt de la societat. Des d'internet es permet la comunicació de molts amb molts. A més, es pot consultar una informació quan es vulgui, sempre hi serà, es consulta segons la necessitat de cada persona.

#### Com afecta internet a la societat

Qualsevol tipus de procés amb l'aparició d'internet ha millorat, per exemple, fa uns anys una editorial que hagués de demanar il·lustracions per un llibre, havia de contactar telefònicament amb l'agència; l'agència enviava un catàleg. Actualment, les imatges es troben penjades a una pàgina web i és qüestió de segons fer la feina que abans podia tardar un parell de dies. En certs aspectes s'ha guanyat temps, però en altres també augmenta el volum de feina.

En temes més personals, les relacions familiars, de parella, amistat... en certs casos segurament provocarà una aproximació entre persones, ja que és més còmode enviar un correu electrònic, seguir què fa algú a través del seu bloc, que trucar-li o enviar una carta postal. D'altra banda, també pot empitjorar les relacions amb les persones properes, una addicció a l'ús d'internet pot dur a un distanciament entre elles.

#### La força dels moviments socials

Com ja he comentat, tothom té accés a internet, ja sigui per publicar o per consultar. Els moviments socials han trobat en internet un espai on difondre les seves mobilitzacions, opinions... alguns d'aquests espais són indymedia.org, aporrea.org, entre molts altres. Són accessibles per tothom. Per tant, amb internet s'ha pogut donar veu als moviments socials que han restat silenciats pels mitjans de comunicació convencionals.

Les diferents lluites que duen a terme, ja siguin ambientals, polítiques... per primera vegada poden sortir a la llum, arribar a la població més directa, però també a la resta de persones del món. Lluites que es poden fer més grans si arriben a més gent.

#### Internet equival a llibertat

A diferència dels altres mitjans de comunicació convencionals, internet és llibertat. És a dir, a tota hora es pot trobar certa informació, per tant, cadascú pot connectar-se a la xarxa quan vol, segons les seves necessitats i/o disponibilitat. Òbviament la llibertat absoluta no existeix, doncs els continguts amb major accessibilitat són aquells que desenvolupen els grans grups de comunicació i d'altra banda les desigualtats socials i econòmiques també es noten al moment d'accedir a la xarxa i també amb la qualitat d'accés a aquesta xarxa.

**L'exclusió de la xarxa. Els "nous exclosos socials" i "noves desigualtats socials"**

Des de fa uns anys, tothom coneix internet. Tothom sap què es pot fer, però, tot i que és bastant difícil, no tothom i té accés quan vol. Encara hi ha moltes persones que no en tenen a casa, que per connectar-se ho han de fer des d'altres llocs com la feina, cibernets... es limita la llibertat anteriorment explicada.

I encara més, quan els tràmits administratius, bancaris... cada vegada es realitzen més a través de la xarxa, tota aquella gent que no domina les capacitats bàsiques de navegació esdevé una nova categoria d'analfabetisme: l'analfabetisme digital. Aquest fet es pot donar tant en els països desenvolupats com sobretot en països en vies de desenvolupament on l'accés a internet està molt més limitat sigui per manca de banda de connexió, per control polític o per el bloqueig exterior.

- a) **La incidència d'Internet en les nostres vides quotidianes** (treball, amistat, amor, consum, associacionisme, vot electrònic,...).

Barman, Zygmunt. (2003). *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Madrid: Fondo de Cultura Económica (pp. 82-104).

Lacroix, Michel. (2005). *El culto a l'emoció. Atrapats en un món d'emocions sense sentiments*. Barcelona: La Campana (capítols 6, 7, 11, 12 i Conclusions).

La Vanguardia. Entrevista publicada el 13/12/2005 en "La Contra" al sociòleg alemany Zygmunt Bauman.

<http://www.lavanguardia.es>

El País. Entrevista publicada el 18/12/2005 en el "Domingo" (pàg.12) al filòsof francès Alain Finkielkraut.

<http://www.elpais.es>

El Periódico. Article d'opinió "*Votar per Internet, votar en pijama*" de Josep Maria Reniu (04.06.2006)

- b) **Els moviments socials i l'ús d'Internet com a forma de mobilització planetària.**

Sampedro, Víctor. (2005) *13-M. Multitudes on line*. Madrid: Los libros de la catarata.

*Movil-ización política del 14-M*, article de Manuel Castells publicat el 20/03/2004 al diari La Vanguardia en la secció Opinió, espai "Observatorio global". A <http://www.lavanguardia.es>

- c) **El debat "llibertat versus seguretat" en la xarxa.**

Echeverría, Javier (1999). *Los Señores del Aire: Telépolis y el Tercer Entorno*. Barcelona: Destino.

Castells, Manuel (2001). *La Galaxia Internet*. Barcelona: La Rosa dels Vents.

Castells, Manuel (2003). *La era de la informació: la societat xarxa* (vol. 1). Barcelona: Editorial UOC.

- d) **Internet i els "nous exclosos socials".** Internet incrementa les desigualtats socials entre els anomenats Primer Món i Tercer Món? I dins del Primer Món, Internet incrementa l'"analfabetisme digital"?

Echeverría, Javier (1999) *Los Señores del Aire: Telépolis y el Tercer Entorno*. Barcelona: Destino.

Castells, Manuel (2003) *La era de la informació: la societat xarxa* (vol. 1). Barcelona: Editorial UOC.